

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### "Pentru lucruri greu de S-Poof"

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

**1.2** Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**”), cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570 IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna. Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in continuare "**Agentia 1**" sau „HARMONY ADVERTISING S.R.L.”).

**1.3** Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 reprezentata legal de catre D-nul Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuarea "**Agentia 2**" sau „MEDIAPOST HIT MAIL SA”.

#### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <http://poof.droetker.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges sau adresata Agentiei 1, strada Semicercului, nr. 4, sector 1 si /sau prin apel la **linia telefonica 0248/50.70.01 (numar cu tarif normal), in intervalul luni-vineri, intre orele 09:00 – 14:00, cu exceptia sarbatorilor legale.**

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <http://poof.droetker.ro>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **1 noiembrie 2021**, ora 00:00:01 si **31 ianuarie 2022**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei) pe parcursul a 13 saptamani de Campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 01.11.2021 – 07.11.2021;
- Saptamana 2: 08.11.2021 – 14.11.2021;
- Saptamana 3: 15.11.2021 – 21.11.2021;
- Saptamana 4: 22.11.2021 – 28.11.2021;
- Saptamana 5: 29.11.2021 – 05.12.2021;
- Saptamana 6: 06.12.2021 – 12.12.2021;
- Saptamana 7: 13.12.2021 – 19.12.2021;
- Saptamana 8: 20.12.2021 – 26.12.2021;
- Saptamana 9: 27.12.2021 – 02.01.2022;
- Saptamana 10: 03.01.2022 – 09.01.2022;
- Saptamana 11: 10.01.2022 – 16.01.2022;
- Saptamana 12: 17.01.2022 – 23.01.2022;
- Saptamana 13: 24.01.2022 – 31.01.2022;

**3.3** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

POOF VRAJITURICA PRAJ CACAO SI MIERE 25G
POOF VRAJITURICA PRAJ LAPTE 25g
POOF VRAJITURICA PRAJ CAPSUNI 25G
POOF VRAJITURICA RULADA VANILIE 200G
POOF VRAJITURICA RULADA MIX FRUCTE 200G
POOF VRAJITURICA RULADA CACAO 200G
POOF DELI PRAJ CACAO SI GLAZ CIOCO 39G
POOF DELI PRAJ LAPTE SI GLAZ CIOCO 39G

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru ca inscrierea sa fie valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie **sa achizitioneze cel putin un produs participant**, pe un singur bon fiscal/factura fiscala, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie; achizitionarea mai multor produse pe un singur bon fiscal/factura fiscala, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal/factura fiscala de mai multe ori in Campanie.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala, distincte, prin oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/factura fiscala pe zi. Orice alt numar de bon/factura introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inscris tot in ziua respectiva dar va fi luat in considerare daca va fi inscris ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- h) Acelasi Numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.
- i) ***Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.***

6.1.2. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata

ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

## **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**6.2.1. SMS** - prin expedierea unui **SMS la 3740** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI), continand numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 1 noiembrie 2021, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania "Pentru lucruri greu de S-Poof" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 1 noiembrie 2021!*

**(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida necastigatoare in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**

*Iti multumim pentru participare! Din pacate nu ai castigat un premiu acordat prin moment norocos. Nu renunta, te asteptam cu alte inscrieri!*

**(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de inscrieri (3) admise pentru aceasta zi de Campanie. Acest bon/factura fiscala il poti inscrie maine pe site sau pe sms.*

**(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de Campanie (3). Iti multumim pentru participare!*

**(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.01.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele Campanii promotionale!*

**(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:**

*Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul Campaniei. Te rugam sa participi cu un alt numar de bon/factura!*

**(f) Daca inscrierea este incorecta si nu contine un mesaj care sa contina numarul bonului fiscal:**

*Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a produselor Dr.Oetker si inscrie-l in forma corecta.*

**g) Daca un Participant efectueaza o inscriere valida aferenta unui moment castigator al unui premiu zilnic/saptamanal/lunar, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu zilnic. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te vom suna in curand. Te asteptam cu alte inscrieri!*

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu saptamanal. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te sunam in curand. Te asteptam cu alte inscrieri!*

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu lunar. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te vom suna in curand. Te asteptam cu alte inscrieri!*

**6.2.2. Online** - prin completarea **formularului de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <http://poof.droetker.ro/>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscrie-te**” si contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

*i.Nume;*

*ii.Prenume;*

*iii.Localitate;*

*iv.Judet;*

*v.Numarul de Telefon;*

*vi.Numarul Bonului fiscal*

*vii.Data bonului fiscal*

*viii.Bifa “Am (\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*ix.(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei*

*si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 1 noiembrie 2021, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania “Pentru lucruri greu de S-Poof” nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 01.11.2021-31.01.2022 si inscrie numarul bonului fiscal/factura pe <http://poof.droetker.ro//> sau prin SMS la 3740.*

**(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida necastigatoare in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**

*Iti multumim pentru participare! Din pacate nu ai castigat un premiu acordat prin moment norocos. Nu renunta, te asteptam cu alte inscrieri !*

**(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de Campanie (3). Acest bon/factura fiscala il poti inscrie maine pe site sau pe sms.*

**(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de Campanie (3). Iti multumim pentru participare!*

**(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.01.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele Campanii promotionale!*

**(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:**

*Acest numar de bon/factura fiscala a mai fost folosit in cadrul Campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!*

**(f) Daca un Participant efectueaza o inscriere valida aferenta unui moment castigator al unui premiu zilnic/saptamanal/lunar, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu zilnic. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te vom suna in curand. Te asteptam cu alte inscrieri pe <http://poof.droetker.ro/> sau prin sms la 3740!*

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu saptamanal. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te vom sunam in curand. Te asteptam cu alte inscrieri pe <http://poof.droetker.ro/> sau prin sms la 3740!*

*Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator de premiu lunar. Pastreaza bonul fiscal sau factura, te vom sunam in curand. Te asteptam cu alte inscrieri pe <http://poof.droetker.ro/> sau prin sms la 3740!*

### **6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Numere de bon fiscal/ factura fiscala** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <http://poof.droetker.ro/> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca **Participantii** trimit sms la un alt numar, diferit de cel al Campaniei;
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Tipologie Premiu</b>	<b>Cantitate BUC</b>	<b>Valoare unitara (TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (TVA inclus)</b>
<b>Zilnic: Boxa portabila JBL Go 2</b>	92	150,49	13.845,08



<b>Saptamanal: Videoproiector Led</b>	13	687,80	8.941,4
<b>Lunar: Laptop Apple MacBook Air 13" Retina</b>	3	4.708,76	14.126,28

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **36.913 LEI, TVA inclus.**

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate

**7.4** Specificatiile premiilor

<b>Videoproiector LED</b>	
Tipul proiectorului	Proiector Home Theater
<b>Tehnologie de afisare</b>	LCD
Sursa de lumina	LED
Telecomanda	DA
Cast Screen	DA
Culori de afisare	16,7M
Rezolutie nativa	1280x720 pixeli
Suport card maxim TF	TF: 32G
Dimensiune	171x250x79mm

<b>Boxa portabila JBL Go 2</b>	
Difuzoare	1 x 1.57" / 40 mm
Alimentare	MicroUSB
Capacitate acumulator	730mAh
Autonomie	Pana la 3 ore
Facilitati	Active Noise Cancellation, Waterproof IPX8

Putere (W)	3
Frecventa (Hz)	180 Hz -20 kHz
Nivel zgomot (dB)	80

<b>Laptop Apple MacBook Air 13" Retina</b>	
Producator procesor	Apple
Tip procesor	M1
Numar nuclee	8
Display	
Diagonala	13.3 inch
Tip display	Retina
Rezolutie	2560 x 1600
Memorie	
Memorie RAM	8 GB
Tip	Unified

In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 3 premii diferite, indiferent de pe cate numere de telefon participa, respectiv 1 premiu zilnic, 1 premiu saptamanal si 1 premiu lunar. Cu un bon fiscal/factura fiscala un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

### **8.1 Premii zilnice, saptamanale si lunare acordate prin momente norocoase:**

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase **92 de momente norocoase pentru premiile zilnice, cate un moment norocos pentru fiecare zi de Campaniei, 13 momente norocoase pentru premiile saptamanale, cate un moment norocos pentru fiecare saptamana de Campaniei. Iar pentru premiile lunare vor fi extrase 3 momente norocoase, cate un moment norocos pentru fiecare luna de Campanie, prin luna de Campanie se va intelege o luna calendaristica.**

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Documentul scris si autentificat de catre un notar public nu va fi facut public.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele 3 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, a treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00)) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare castigator vor fi alocate un numar maxim de **3 rezerve aferente**.

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1.1 Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

1.2 **Trimita urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI (copia CI se va solicita doar castigatorilor premiilor saptamanale si lunare) in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.**

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.***

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI (copia CI se va solicita doar castigatorilor premiilor saptamanale si lunare) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

**3.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind

link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

***9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

**9.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <http://poof.droetker.ro> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

**9.9** Premiile zilnice, saptamanale si lunare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <http://poof.droetker.ro>.

**9.10** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**9.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon/factura scris gresit fata de cel de pe bonul/factura fiscala;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile on-line care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [Marketing@oetker.com](mailto:Marketing@oetker.com), la telefon 0248 507 001 de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 14:00, Cu exceptia sarbatorilor legale sau prin posta la adresa Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, pana la data de 14.02.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.



## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **"Pentru lucruri greu de S-Poof"**

#### **("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;
- Judet;

- Localitate;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Voce

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Pentru lucruri greu de S-Poof", acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY ADVERTISING S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele castigatorilor finali validati in Campanie, necesare expedierii premiilor aferente catre acestia vor fi dezvaluite si curierului desemnat de catre Organizator, **Dynamic Parcel Distribution SA**.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind

protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.